

Stamm für Direktvermarktung und Agrotourismus 2025

Wie halte ich meine Kundschaft bei Laune?

Datum: Dienstag, 21. Oktober 2025
13:15 – 16:00 Uhr

Ort: Mühlebachhof 1 / Salome Fürst
8447 Dachsen
<https://www.xn--mhlebachhof-thb.ch/>

Veranstalter: Strickhof / Arenenberg / Landwirtschaftliche Beratung AR / LZSG Salez

Zielgruppe: Personen, die in der Direktvermarktung und/oder im Agrotourismus tätig sind oder einsteigen möchten.
Zum Thema interessierte Personen.

Inhalt / Ziel: Wir lernen (voneinander), wie wir durch gezielte Massnahmen und die entsprechende Haltung dafür sorgen, dass unsere Kundschaft nicht nur zufrieden, sondern begeistert bleibt – auch in herausfordernden Situationen.

Programm:

13:15 Uhr	Eintreffen mit Getränk
13:30 Uhr	Begrüssung / Warm-Up
	Vorstellung Beraterinnen der 4 Kantone
	Blick „hinter die Kulissen“ – Interview mit der Gastgeberin
14:15 Uhr	Kaffee und Kuchen
14:45 Uhr	Input-Referat von Julia Hürbi (Leiterin Kompetenzstelle Freizeit & Tourismus) und Fabienne Gander (Regionalprodukte, Bildung & Kultur), Standortförderung Zürcher Weinland (Pro Weinland)
15:30 Uhr	Fragen / offene Runde
16:00 Uhr	Abschluss

Kosten: CHF 25.00 pro Person / Zvieri offeriert von <https://www.myfarm.ch/de>
(Bitte bringen Sie den Betrag in bar und passend mit)

Anmeldung: bis spätestens 06. Oktober 2025
<https://www.strickhof.ch/>

Kontakt: Strickhof / Beratung & Fachstellen
Susanne Spaltenstein-Hartmann / Bereich Betriebsentwicklung
susanne.spaltenstein@strickhof.ch / 058 105 91 15